

SWISS EQUESTRIAN

Postfach 726, Papiermühlestrasse 40 H, CH-3000 Bern 22
+41 (0)31 335 43 43, info@swiss-equestrian.ch, swiss-equestrian.ch



Possibilités publicitaires Swiss Equestrian

Sont exclus de toute publicité sur les canaux de Swiss Equestrian les concurrents directs de notre partenaire principal Longines. Cela concerne les marques horlogères, bijouteries et producteurs de lunettes de soleil. Dans le doute, c'est Swiss Equestrian qui prend contact avec Longines pour décider si oui ou non un annonceur peut être accepté.

Bannière de newsletter

La newsletter mensuelle de Swiss Equestrian est envoyée à environ 38 000 abonnés germanophones et près de 15 000 abonnés francophones. Elle est disponible en allemand ou en français (au choix des abonnés).

Une seule bannière publicitaire est insérée pour chaque newsletter, ce qui représente une opportunité publicitaire exclusive.

Dimensions/taille du fichier de la bannière :

- Largeur : 540 px
- Hauteur : max. 240 px
- Taille du fichier : max. 500 KB

Nombre d'insertions et prix

- 1 insertion 760.–
- 2 a 10 insertions par 680.–
- 10 a 20 insertions par 590.–

Publicité sur info.swiss-equestrian.ch

La plateforme info.swiss-equestrian.ch est LA plaque tournante des informations concernant les sports équestres en Suisse. Un calendrier national et international des dates, les listes de participants, de départ et de classements dans les disciplines dressage, saut, concours complet, attelage et bien d'autres sont consultés chaque mois par quelque 45 000 personnes intéressées par les sports équestres. De la sorte, votre publicité sur info.swiss-equestrian.ch s'adresse de manière très ciblée à la communauté suisse des sports équestres !

Placements possibles et prix par semaine ou par mois calendaire :

Rubrique	Prix par semaine	Prix par mois
Home (D+F)	260.–	979.–
Manifestation (D+F)	200.–	890.–
Listes de départs (D+F)	200.–	890.–
Résultats (D+F)	200.–	890.–

Formats :

- bannières de contenu pour le Web 635 × 180 px ;
- bouton pour appareil mobile 320 × 196 px

Offre « digital total »

L'offre « digital total » comprend la publication d'un article rédactionnel (storytelling) sur les plateformes numériques de Swiss Equestrian. Cela comprend le site web et les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ainsi que la newsletter mensuelle de Swiss Equestrian. Les contributions rédactionnelles peuvent être complétées par des liens dans le texte ou à la fin de l'article, qui renvoient au site web du client ou de l'événement en question. Les contributions rédactionnelles comprennent un texte de 5000 à 7000 signes par langue plus 2 à 4 photos sur un thème pertinent pour le client. La conception thématique et rédactionnelle de la contribution doit être discutée avec l'équipe de communication de Swiss Equestrian. Il ne s'agit pas d'un texte publicitaire, mais d'un article d'intérêt général pour le monde équestre !

En tête de l'article sera marqué : « Tribune de [nom du client] ».

Prix :

- 1000.- par article