

SWISS EQUESTRIAN

Postfach 726, Papiermühlestrasse 40 H, CH-3000 Bern 22
+41 (0)31 335 43 43, info@swiss-equestrian.ch, swiss-equestrian.ch



Publikationsangebot Swiss Equestrian

Jegliche Werbung von direkten Konkurrenten unseres Hauptpartners Longines auf den Publikationskanälen von Swiss Equestrian ist gänzlich ausgeschlossen. Dies betrifft Uhrenmarken, Juweliere und Sonnenbrillenhersteller. Im Zweifelsfall hält Swiss Equestrian Rücksprache mit Longines, um zu entscheiden, ob ein Werber berücksichtigt werden kann.

Newsletter-Banner

Der monatliche Newsletter von Swiss Equestrian wird an ca. 38 000 deutschsprachige Abonnentinnen und Abonnenten und ca. 15 000 französischsprachige Abonnentinnen und Abonnenten verschickt. Es bestehen zwei verschiedene Sprachversionen – auf Deutsch und auf Französisch (nach Wahl der Abonnentinnen und Abonnenten).

Pro Newsletter wird ein Banner geschaltet, somit präsentieren wir Ihnen eine exklusive Werbemöglichkeit.

Masse/Dateigrösse Banner:

- Breite: 540 px
- Höhe: max. 240 px
- Dateigrösse: max. 500 KB

Anzahl Schaltungen und Preis:

- 1 Schaltung 760.–
- 2 bis 10 Schaltungen je 680.–
- 10 bis 20 Schaltungen je 590.–

Werbung auf info.swiss-equestrian.ch

Die Plattform info.swiss-equestrian.ch ist DIE Informations-Drehscheibe rund um den Pferdesport der Schweiz. Ein nationaler und internationaler Datenkalender, Teilnehmer-, Start- und Ranglisten der offiziellen Veranstaltungen in den Disziplinen Dressur, Springen, Concours Complet, Fahren und vieles mehr werden monatlich von rund 45 000 am Pferdesport Interessierten besucht. Ihre Werbung auf info.swiss-equestrian.ch erreicht somit ganz gezielt die Pferdesportgemeinde der Schweiz!

Mögliche Platzierungen und Preise pro Woche oder Kalendermonat:

Rubrik	Preis pro Woche	Preis pro Monat
Home (D+F)	260.–	979.–
Veranstaltungen (D+F)	200.–	890.–
Startlisten (D+F)	200.–	890.–
Resultate (D+F)	200.–	890.–

Formate:

- Contentbanner für Web 635 × 180 px
- Button für Mobile 320 × 196 px

Angebot «Total Digital»

Das Angebot «Total Digital» umfasst die Publikation eines redaktionellen Beitrags (Storytelling) auf den digitalen Plattformen von Swiss Equestrian. Dazu zählen die Website und die sozialen Netzwerke (Facebook und Instagram) sowie der monatlich erscheinende Newsletter von Swiss Equestrian. Die redaktionellen Beiträge können um Links im Text oder am Ende des Artikels ergänzt werden, die auf die Websites des Kunden oder der entsprechenden Veranstaltung verweisen. Die redaktionellen Beiträge umfassen Text im Umfang von 5000–7000 Zeichen pro Sprache plus 2–4 Fotos zu einem für den Kunden relevanten Thema. Die thematische und redaktionelle Gestaltung des Beitrags ist mit dem Kommunikationsteam von Swiss Equestrian abzusprechen. Es handelt sich nicht um Werbetexte, sondern um Artikel von allgemeinem Interesse für die Pferdewelt.

Eingangs des Artikels wird vermerkt: «Gastbeitrag von [Name des Kunden]».

Preis:

- 1000.– pro Artikel