



Discipline saut

Longines Championship Series

Epreuves qualificatives pour le championnat suisse élite

SOUTIEN FINANCIER

Chaque organisateur d'un Grand Prix qualificatif pour le Championnat Suisse élite de saut bénéficie d'un soutien financier d'une valeur de CHF 10'000.- (+TVA 8.1%).

Ce montant sera réparti de la manière suivante :

- CHF 7'000.- pourront être utilisés par l'organisateur comme il le désire.
- CHF 3'000.- devront être distribués sous forme de primes aux trois premiers du classement de l'épreuve, soit CHF 1'500 au 1^{er}, CHF 1'000 au 2^e, CHF 500 au 3^e. Ces primes s'ajouteront à la dotation déjà existante.

Afin de percevoir ce montant, nous vous remercions, une fois votre événement terminé, de bien vouloir faire parvenir au secrétariat de Swiss Equestrian, à l'attention d'Evelyne Niklaus (Swiss Equestrian, Discipline Saut, Papiermühlestrasse 40H, 3000 Bern 22), une facture avec l'intitulé « Partenariat Longines Championship Series » en précisant le nom du Concours et les coordonnées du compte sur lequel effectuer le paiement.

VISIBILITÉ DE LONGINES

En contrepartie du montant qui vous sera versé, Longines aura droit à la visibilité suivante :

En amont (et durant) l'événement :

- Dénomination de votre Grand Prix de la manière suivante :
« Grand Prix (nom de votre sponsor), étape des Longines Championship Series ».
Ce nom doit être utilisé pour l'ensemble de votre communication existante (affiche, flyer, site internet, listes de départ et résultats, programme, communiqué de presse etc.).
- L'utilisation du logo « Longines Championship Series » et du logo « Longines » sur l'intégralité de votre communication existante (affiche, flyer, site internet, listes de départ et résultats, propositions, programme, communiqués de presse etc.) ;
- Le logo de la Série devra apparaître séparément. Le logo Longines pourra apparaître aux côtés des logos des autres partenaires.
- Le logo de la Longines Championship Series devra apparaître sur les propositions (sur la plateforme info.swiss-equestrian.ch). Celui-ci doit être intégré en haut à gauche. Le logo Longines ne doit pas apparaître. Sur les propositions, l'épreuve doit être intitulée ainsi : « Epreuve qualificative pour le championnat Suisse élite 2026 – étape des Longines Championship Series ».
- Création d'un lien depuis votre site redirigeant vers la page de la [Longines Championship Series](https://www.longines.com)

- **Chaque élément fera obligatoirement l'objet d'une validation de Swiss Equestrian et de Longines.** Nous vous remercions dès lors de nous transmettre à l'avance et au minimum 10 jours avant toute publication ou production, l'intégralité des visuels (propositions, listes, affiche, flyer, programme, site web etc.). Les éléments doivent être envoyés à m.sorg@swiss-equestrian.ch. Si, pour des raisons justifiées, ce délai ne peut pas être respecté, Michel Sorg doit en être informé à temps.
- Une invitation personnelle à l'événement doit être envoyée suffisamment tôt aux personnes suivantes :
 - Urs Schiendorfer (urs@schindrofer.biz)
c/o Y. Basci
Adlerweg 10
3098 Köniz
 - Damien Neri (damien.neri@longines.com)
Longines SA
Les Longines 8
2610 St-Imier
 - Emanuelle Bitschnau (emanuelle.bitschnau@longines.com)
Longines SA
Les Longines 8
2610 St-Imier

Durant l'événement

- Trois panneaux Longines disposés autour de la piste de compétition.
 - Les panneaux Longines sont envoyés à l'organisateur avant l'événement. Ils doivent être conservés avec soin par l'organisateur tant que le concours fait partie de la Longines Championship Series. En cas de perte, les frais de reproduction sont à la charge de l'organisateur.
- Un obstacle Longines utilisé au minimum durant le Grand Prix et si possible lors d'autres épreuves.
- Diffusion du logo «Longines Championship Series» et du logo «Longines» sur l'écran géant.
- Annonces du speaker concernant la série et l'engagement de Longines au sein de Swiss Equestrian en respectant les lignes directrices qui vous seront transmises par email avant l'événement (wording officiel Longines).

Informations complémentaires

- La coordination de la livraison de l'obstacle Longines se fait directement par : Anthony Darioly (info@anthonyevents.ch – 079 263 69 71)

VISIBILITÉ DE SWISS EQUESTRIAN

En contrepartie de son soutien financier, Swiss Equestrian bénéficie des droits suivants :

Avant (et durant) l'événement

- Publication du logo Swiss Equestrian sur tous les canaux de communication utilisés lors du concours (p. ex : publicité, médias sociaux, site internet, communiqués de presse, liste de départ et résultats, programme, affiche, flyer, etc.)
- Les organisateurs sont priés de diffuser les contenus postés par Swiss Equestrian et d'identifier Swiss Equestrian sur leurs posts concernant les Longines Championship Series
- Promotion du Grand Prix sur les réseaux sociaux et le site internet.
- [Formulaire](#) : informations sur l'organisation et le déroulement de l'étape de la Longines Championship Series 2026

Durant l'événement

- Disposition d'une banderole de Swiss Equestrian autour de la piste de compétition.
 - Swiss Equestrian fournit la banderole à l'organisateur avant la manifestation. La bannière en PVC mesure 3x1 m et reste chez l'organisateur afin qu'elle puisse être réutilisée l'année suivante si une autre épreuve qualificative pour le championnat suisse élite est organisée. En cas de perte, les frais de production de la bannière sont à la charge de l'organisateur. Si aucune manifestation n'est organisée l'année suivante, la banderole doit être retournée à Swiss Equestrian.
- En amont de la manifestation, l'organisateur reçoit de Swiss Equestrian un clip vidéo « personnalisé » pour son concours. Celui-ci doit être diffusé plusieurs fois sur l'écran géant de la manifestation avec le son et doit également être publié sur les réseaux sociaux de l'organisateur. Le clip vidéo doit être diffusé juste avant le début du Grand Prix, afin d'uniformiser l'annonce dans toute la Suisse.
- Diffusion du logo de Swiss Equestrian sur l'écran géant.
- Un obstacle Swiss Equestrian utilisé au minimum durant le Grand Prix et si possible lors d'autres épreuves.
 - L'obstacle sera livré avant le concours. Les frais relatifs au transport du matériel sont pris en charge par Swiss Equestrian.
 - Personne de contact pour le transport de l'obstacle : Anthony Darioly (info@anthonyevents.ch, 079 263 69 71)
- Le Grand Prix de la Longines Championship Series doit être annoncé comme suit par le speaker avant le début de l'épreuve :

La Longines Championship Series est une série qui regroupe tous les grands prix qualificatifs pour le championnat suisse élite de saut d'obstacles. Celui-ci se déroulera du 12 au 16 août 2026 à Lyss-Kappelen dans le canton de Berne. Huit Grands Prix de la série comptent en tant qu'épreuves qualificatives pour le championnat suisse 2026, deux Grands Prix de la série comptent pour le championnat suisse 2027.

Cette série a pu voir le jour en 2020 grâce au précieux soutien de Longines. La marque horlogère suisse Longines est le partenaire principal et la montre officielle de Swiss Equestrian et de la discipline saut.

La marque horlogère est établie à Saint-Imier depuis 1832 et est membre de Swatch Group. Elle peut être fière de son savoir-faire technique exceptionnel, alliant tradition, élégance et performance de pointe. L'entreprise s'appuie sur une longue expérience et sur un lien solide et durable avec le monde du sport pour le chronométrage des championnats internationaux et en tant que partenaire des fédérations internationales.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les logos et les clips vidéo de Longines, de la Longines Championship Series et de Swiss Equestrian peuvent être téléchargés [ici](#).

Swiss Equestrian communique sur l'organisation de l'épreuve qualificative via ses canaux de communication avant la manifestation. Elle fait notamment des publications sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

Clip vidéo

Publication vidéo de la série (« personnalisée » en fonction du lieu de la manifestation) sur Facebook et Instagram. Adresses :

- <https://www.facebook.com/swissequestrian>
- <https://www.instagram.com/swiss.equestrian>

Communication après l'événement

Swiss Equestrian publie le résultat de l'épreuve sur ses canaux de communication peu après la manifestation. Elle le publie sur le site internet de Swiss Equestrian ainsi que sur ses réseaux sociaux (Facebook et Instagram). Les organisateurs sont priés de partager également ces contenus sur leurs canaux.

Publication des listes de départ et résultats

Toutes les listes de participants, de départ et de résultats doivent impérativement être mises en ligne en temps voulu sur la plateforme info.swiss-equestrian.ch.

Livestreaming des épreuves

Le livestream de l'épreuve sera également intégré sur le site web de Swiss Equestrian. L'organisateur ou son prestataire fournira à Swiss Equestrian le code correspondant en concertation avec le fournisseur de vidéo.

Avant l'épreuve, Swiss Equestrian informera sur les réseaux sociaux que ce livestream est disponible sur le site web.

Livraison des vidéos et photos

L'organisateur fournit immédiatement après la fin du Grand Prix des photos et des vidéos haute résolution (adaptées à l'impression) de l'épreuve :

- Photos d'action du gagnant de l'épreuve ou autres photos (coulisses avec le vainqueur, photos d'ambiance)
- Remise des prix du Grand Prix
- Matériel vidéo éventuel – vidéo du gagnant, remise des prix et ambiance. Eventuelle interview vidéo du gagnant

Livraison par e-mail à : news@swiss-equestrian.ch

Aucun frais ne sera facturé à Swiss Equestrian pour la livraison et l'utilisation de ce matériel photographique. Swiss Equestrian mentionne le photographe dans le copyright lors de la publication de l'image.

Personnes de contact

Les personnes suivantes se tiennent à votre disposition pour toute question :

- Michel Sorg, m.sorg@swiss-equestrian.ch, 079 723 35 91
- Maëlle Pasquier, m.pasqueir@swiss-equestrian.ch, 031 335 43 49