



Disziplin Springen

Longines Championship Series

Schweizermeisterschafts-Qualifikationsprüfungen Elite

FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG

Jeder Veranstalter eines Grand Prix als Qualifikationsprüfung für die Schweizermeisterschaft Elite kann von einer finanziellen Unterstützung in Höhe von CHF 10 000 (+ MwSt. 8.1%) profitieren.

Dieser Betrag ist folgendermassen einzusetzen:

- CHF 7000 stehen dem Veranstalter zur freien Verfügung
- CHF 3000 sind als Prämien an die 3 Erstklassierten auszus zahlen.
1. Rang CHF 1500, 2. Rang CHF 1000, 3. Rang CHF 500.
Diese Beträge werden der bestehenden Dotierung hinzugefügt.

Um diesen Betrag zu erhalten, muss nach Ende der Veranstaltung eine Rechnung über CHF 10 000 an Swiss Equestrian gerichtet werden (Swiss Equestrian, z.Hd. Evelyne Niklaus, Disziplin Springen, Papiermühlestrasse 40H, 3000 Bern 22). Die Rechnung muss den Vermerk «Unterstützung Longines Championship Series», Ort und Datum der Veranstaltung und die Bankdetails für die Überweisung enthalten.

VISIBILITÄT VON LONGINES

Als Gegenleistung für die finanzielle Unterstützung erhält Longines die folgenden Rechte:

Vor (und während) der Veranstaltung

- Benennung des Grand Prix nachfolgendem Muster:
«Preis [Name des Sponsors] – Etappe der Longines Championship Series»
Dieser Name muss in allen Kommunikationsmitteln (Werbung, Social Media, Webseite, Medienmitteilungen, Start- und Resultatlisten, Plakat, Flyer,) so verwendet werden.
- Verwendung des Logos «Longines Championship Series» und des Logos «Longines» auf allen Kommunikationskanälen, die beim betreffenden Turnier zur Anwendung kommen (z. B.: Werbung, Social Media, Webseite, Medienmitteilungen, Start- und Resultatliste, Showprogramm, Plakat, Flyer usw.).
- Das Logo «Longines Championship Series» ist jeweils separat darzustellen; das Logo «Longines» ist im Bereich der übrigen Sponsoren der Veranstaltung aufzuführen.
- Das Logo «Longines Championship Series» muss auf der Ausschreibung der Veranstaltung (auf der Plattform info.swiss-equestrian.ch) erscheinen, und zwar separat in der linken oberen Ecke. Das Logo «Longines» muss nicht erscheinen. Auf den Ausschreibungen müssen die Prüfungen wie folgt bezeichnet werden:
«Qualifikationsprüfung SM-Elite 2026 – Etappe der Longines Championship Series»

- Es ist eine Verlinkung auf der Webseite der Veranstaltung mit der Webseite der [Longines Championships Series](#) zu erstellen.
- **Jedes Element muss von Swiss Equestrian und Longines genehmigt werden.** Das gesamte Bildmaterial (Ausschreibungen, Listen, Plakate, Flyer, Programme, Website usw.) ist spätestens 10 Tage vor der geplanten Veröffentlichung oder Publikation einzusenden an: m.sorg@swiss-equestrian.ch. Kann diese Frist aus berechtigten Gründen nicht eingehalten werden, ist Michel Sorg frühzeitig darüber in Kenntnis zu setzen.
- Den nachfolgenden Personen ist frühzeitig eine persönliche Einladung zu der Veranstaltung zuzustellen:
 - Urs Schiendorfer (urs@schindrofer.biz)
c/o Y. Basci
Adlerweg 10
3098 Köniz
 - Damien Neri (damien.neri@longines.com)
Longines SA
Les Longines 8
2610 St-Imier
 - Emanuelle Bitschnau (emanuelle.bitschnau@longines.com)
Longines SA
Les Longines 8
2610 St-Imier

Während der Veranstaltung

- Einsatz von drei Longines-Banden in der Hauptarena.
 - Die Longines-Bandenwerbung wird dem Organisator im Vorfeld der Veranstaltung zugestellt. Diese ist durch den Organisator sorgfältig zu verwahren, solange die Veranstaltung Teil der «Longines Championship Series» ist. Im Verlustfalle sind die Nachproduktionskosten durch den Organisator zu tragen.
- Einsatz eines Longines-Hindernisses, das mindestens im Grand Prix und nach Möglichkeit auch bei anderen Prüfungen eingesetzt wird.
- Übertragung des Logos «Longines Championship Series» und des Logos «Longines» auf dem Grossbildschirm.
- Ankündigungen des Speakers bezüglich der Serie und des Engagements von Longines für Swiss Equestrian gemäss den Richtlinien, die dem Organisator vor der Veranstaltung per E-Mail zugesandt werden (offizielles Wording von Longines).

Weitere Informationen

- Die Koordination der Lieferung des Hindernismaterials (Longines-Sprung) erfolgt durch Anthony Darioly (info@anthonyevents.ch – 079 263 69 71)

VISIBILITÄT VON SWISS EQUESTRIAN

Als Gegenleistung für die finanzielle Unterstützung erhält Swiss Equestrian die folgenden Rechte:

Vor (und während) der Veranstaltung

- Publikation des Logos «Swiss Equestrian» auf allen Kommunikationskanälen, die beim Turnier zur Anwendung kommen (z. B.: Werbung, Social Media, Webseite, Medienmitteilungen, Start- und Resultatliste, Showprogramm, Plakat, Flyer usw.).
- Die Veranstalter werden gebeten, die von Swiss Equestrian geposteten Inhalte weiter zu verbreiten und auf eigenen Posts zur Longines Championship Series Swiss Equestrian zu taggen.
- Werbung für den Grand Prix auf den sozialen Medien und der Webseite.
- Formular: Informationen zur Organisation und Durchführung der Etappe der Longines Championship Series 2026

Während der Veranstaltung

- Montage einer Swiss-Equestrian-Banderole in der Hauptarena.
 - Swiss Equestrian liefert dem Veranstalter die Banderole vor der Veranstaltung. Die PVC-Banderole hat eine Grösse von 3x1 Metern und verbleibt beim Veranstalter, damit er auch im folgenden Jahr wieder eingesetzt werden kann, falls eine weitere Qualifikationsprüfungen der Schweizermeisterschaft Elite ausgerichtet wird. Im Verlustfalle sind die Nachproduktionskosten der Banderole durch den Veranstalter zu tragen. Wird keine Veranstaltung mehr organisiert, ist die Banderole an Swiss Equestrian zu retournieren.
- Im Vorfeld der Veranstaltung erhält der Organisator von Swiss Equestrian einen auf die Veranstaltung hin «personalisierten» Videoclip. Dieser ist mehrfach auf den Info-Screens der Veranstaltung mit Ton abzuspielen und muss auch auf den Social-Media-Kanälen des Veranstalters publiziert werden. Der Videoclip muss direkt vor Beginn der Qualifikationsprüfung abgespielt werden, sodass eine Vereinheitlichung der Ankündigung in der ganzen Schweiz erreicht werden kann.
- Übertragung des Logos «Swiss Equestrian» auf dem Grossbildschirm.
- Einsatz eines Swiss-Equestrian-Hindernisses, das mindestens im Grand Prix und nach Möglichkeit auch bei anderen Prüfungen eingesetzt wird.
 - Das Hindernis wird vor dem Turnier geliefert. Die Kosten für den Transport des Materials werden von Swiss Equestrian übernommen.
 - Kontaktperson für den Hindernistransport:
Anthony Darioly (info@anthonyevents.ch, 079 263 69 71)
- Die Prüfung der Longines Championship Series ist durch den Speaker der jeweiligen Veranstaltung vor Beginn der Prüfung wie folgt anzukündigen:

Die Longines Championship Series ist eine Serie, in der alle Qualifikations-Grand-Prix für die Teilnahme an der Schweizermeisterschaft Springen Elite, die vom 14. bis 16. August 2026 in Lyss-Kappelen im Kanton Bern ausgetragen wird, zusammengefasst sind. Acht Grand Prix der Serie zählen als Qualifikationsprüfungen für die Schweizermeisterschaft 2026, zwei Grand Prix der Serie zählen bereits für die Schweizermeisterschaft 2027.

Diese Serie konnte 2020 dank der wertvollen Unterstützung von Longines ins Leben gerufen werden. Die Schweizer Uhrenmarke Longines ist Hauptpartner und Offizielle Uhr von Swiss Equestrian und seiner Disziplin Springen.

Die Uhrenmarke ist seit 1832 im Städtchen Saint-Imier ansässig und gehört zur Swatch Group. Sie kann stolz sein auf ihr herausragendes technisches Know-how aus Tradition, Eleganz und Spitzenleistung. Das Unternehmen baut dabei in der Zeitmessung bei internationalen Weltmeisterschaften als Partner internationaler Verbände auf eine langjährige Erfahrung und eine solide und dauerhafte Verbindung zur Welt des Sports auf.

WEITERE INFORMATIONEN

Die Logos und Videoclips von Longines, der Longines Championship Series und Swiss Equestrian können [hier](#) hochgeladen werden.

Swiss Equestrian informiert via seine Kommunikationskanäle vor der Veranstaltung über die Austragung der Qualifikationsprüfung und publiziert dabei insbesondere auf Social Media (Facebook und Instagram).

Videoclip

Videopost zur Serie (auf Veranstaltungsort «personalisiert») auf Facebook und Instagram.

Adressen:

- <https://www.facebook.com/swissequestrian>
- <https://www.instagram.com/swiss.equestrian>

Kommunikation im Nachgang der Veranstaltung

Swiss Equestrian informiert via seine Kommunikationskanäle kurz nach der Veranstaltung über das Resultat der Qualifikationsprüfung. Er publiziert dieses auf der Website von Swiss Equestrian sowie auf seinen Social-Media-Kanälen (Facebook und Instagram). Die Veranstalter werden gebeten, diese Inhalte auf ihren Kanälen ebenfalls zu teilen.

Publikation von Start- und Ranglisten

Alle Teilnehmer-, Start- und Ranglisten sind zwingend und zeitgerecht auf der Plattform info.swiss-equestrian.ch aufzuschalten.

Livestream der Prüfung

Der Livestream der Prüfung wird zudem auf der Website von Swiss Equestrian eingebunden. Der Veranstalter bzw. dessen Dienstleister stellt Swiss Equestrian in Absprache mit dem Videoanbieter den entsprechenden Einbettungscode zur Verfügung.

Vor der Prüfung informiert Swiss Equestrian über die sozialen Medien darüber, dass der Livestream auf der Website verfügbar ist.

Lieferung Video/Fotomaterial

Der Veranstalter liefert unverzüglich nach Schluss des Grand Prix hochaufgelöste (für Druck geeignete) Fotos und Videomaterial der Qualifikationsprüfung:

- Actionbilder des Gewinners aus dem Parcours oder weitere Bilder (Backstage des Gewinners, Stimmungsbilder)
- Siegerehrung der Qualifikationsprüfung
- Allfälliges Videomaterial – Video des Gewinners, Preisverteilung und Ambiance. Allfällige mündliche Quotes des Gewinners

Lieferung per E-Mail an: news@swiss-equestrian.ch

Für die Lieferung und Verwendung dieses Bildmaterials werden Swiss Equestrian keine Kosten in Rechnung gestellt. Swiss Equestrian vermerkt bei der Publikation des Bildes im Copyright auf den Fotografen.

Kontaktpersonen

Für allfällige Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

- Michel Sorg, m.sorg@swiss-equestrian.ch, 079 723 35 91
- Maëlle Pasquier, m.pasquier@swiss-equestrian.ch, 031 335 43 49