



Allgemeine Weisungen für Kaderfahrer:innen

Disziplin Fahren

Allgemeine Weisungen für Kaderfahrer 2024

Beilage Nr. 5 zur Kadervereinbarung Fahren

1 Abzeichen für Kaderfahrer

Gemäss "Richtlinien für die Ausrüstung von Kader und Mannschaften von Swiss Equestrian" sind nur Kadermitglieder berechtigt, die aktuellen Kaderabzeichen zu tragen. Kaderabzeichen können nach der Aufnahme ins Elitekader bezogen werden.

2 Regelung bezüglich Tragen der Verbandskleider

Die Verbandskleider werden ausschliesslich Fahrer:innen des Elite-, des Perspektiv- und Nachwuchskaders abgegeben und müssen grundsätzlich an allen internationalen CAI-, CAIO-Turnieren und EM, WM getragen werden.

Die Equipenchefin oder der Equipenchef ist befugt, Ausnahmen zu bewilligen. Anlässlich von geführten internationalen Anlässen erlässt er oder seine Stellvertreter:in einen verbindlichen Tenue Befehl.

Die Abgabe der Verbandskleider wird von der Geschäftsstelle überwacht und vorgenommen.

Die Fahrer:in und der Fahrer sind für den Unterhalt und das gepflegte Aussehen der Kleider verantwortlich.

Für den Vet-Check, die Rangverkündigung sowie bei offiziellen Anlässen tragen die Elitekader-Mitglieder

- den Cap
- ein eigenes weisses Hemd
- die Swiss Equestrian-Krawatte oder das Swiss Equestrian-Foulard
- eine eigene schwarze oder blaue Hose
- eigene saubere Schuhe

Für den Vet-Check, die Rangverkündigung sowie bei offiziellen Anlässen tragen die Perspektivkader-Mitglieder und alle Grooms

- den Cap
- das Polo mit Verbandsabzeichen
- eine eigene saubere Hose
- eigene saubere Schuhe

Bei tieferer Temperatur während des Vet-Checks darf eine offizielle Jacke mit Kaderabzeichen getragen werden. Es ist Nicht-Kadermitgliedern nicht gestattet, Kleider mit Kaderabzeichen zu tragen.

Es ist nur Kadermitgliedern gestattet, das Kaderabzeichen auf der Dressurkleidung zu tragen.

3 Kommunikation

Gemäss Leitbild von Swiss Equestrian kommunizieren wir sachlich, ehrlich und aktiv, respektvoll, korrekt sowie fair und niemals verletzend. Die Kadermitglieder haben sich in der Kommunikation mit ihren Anspruchsgruppen (Offizielle, Funktionäre, Veranstalter, Fahrer:innen, Grooms etc.) an diese Werte zu halten. Dies gilt für die mündliche wie auch die schriftliche Kommunikation und insbesondere gegen aussen (Social Media, Facebook, eigene Webseite etc).